



Titre	Découvrir les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Appréhender les principes et les usages du digital et des réseaux sociaux• Se familiariser avec les différentes interfaces des réseaux sociaux• Découvrir et maîtriser la publication sur les réseaux sociaux
Public visé	Service communication, Service marketing, Service commercial, Service éditorial
Prérequis	Avoir un profil Facebook
Moyens pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">• Un support de formation complet• Assistance téléphonique gratuite pendant 1 an• Alternance de théorie et de cas pratiques tenant compte de l'expérience, du contexte et de la réalité du travail• Questionnaire préalable à la formation
Programme	Découvrez des outils pratiques et incontournables <ul style="list-style-type: none">• Définir une stratégie de présence efficace• Comprendre les spécificités de chaque réseau social• Bien choisir sa stratégie de community management en fonction de son client, de ses attentes et de son public Ateliers Facebook <ul style="list-style-type: none">• Usages et objectifs de la plateforme (chiffres clés, profils-types)• Créer sa page (description, visuel, rubrique)• Publier du contenu (statut, lien, événement, photo, vidéo)• Comment répondre aux internautes Faire de la publicité sur Facebook <ul style="list-style-type: none">• Découvrir la fonctionnalité « boost » de Facebook et comprendre l'intérêt des publications sponsorisées pour votre marque• Utiliser le Créator studio• Utiliser Facebook Business Suite pour la publication et la gestion des posts en simultané sur Facebook et Instagram
Durée	1 jour (=7 heures) ou deux 1/2 journées
Intervenant	Laurette Botta
Modalité d'évaluation	Attestation de formation individuelle remise en fin de formation